

Checklist de Gestão de Reputação Online:

6 maneiras de usar menções



CHECKLIST DE GESTÃO DE REPUTAÇÃO ONLINE:

6 maneiras de usar menções

Se você quer que seu negócio tenha sucesso online, você tem que ouvir constantemente o que as pessoas estão dizendo sobre sua marca, seus concorrentes e o setor. É aqui que o acompanhamento das menções fornece insights.

Reunimos seis dicas práticas para ajudá-lo a melhorar seu gerenciamento de reputação on-line, monitorando e analisando as menções.



☐ USE AS MELHORES PRÁTICAS DE SEUS CONCORRENTES

Palavras-chave para acompanhar:

- palavras-chave da marca dos concorrentes

Métricas para avaliar:

- número de menções do concorrente em relação às menções da sua marca
- tráfego mensal do site fonte de menção
- quantidade de usuários do fórum
- quantidade de seguidores / assinantes do influenciador

Plano de ação: converse com os fóruns e influenciadores que mencionam seus concorrentes, mas não mencionam você

☐ RECEBA INSIGHTS DE SEUS CLIENT

Palavras-chave para acompanhar:

- as palavras-chave da sua marca
- suas palavras-chave de produto ou serviço

Métricas para avaliar:

- mudanças de sentimento
- frequência de uso de uma determinada palavra ao lado da sua palavra-chave rastreada

Plano de ação: crie personas de comprador mais detalhadas, melhore seu produto ou a maneira como você se comunica com seus clientes

☐ ENCONTRE INFLUENCIADORES E EMBAIXADORES PARA PROMOÇÕES

Palavras-chave para acompanhar:

- temas da área

Métricas para avaliar:

- quantidade de seguidores / assinantes dos influenciadores

Plano de ação: entre em contato com os influenciadores que não te mencionam online

☐ AVALIE RAPIDAMENTE A EFICÁCIA DAS SUAS CAMPANHAS

Palavras-chave para acompanhar:

- suas palavras-chave da campanha (pesquisa / produto / serviço)

Métricas para avaliar:

- Quantidade de menções
- tráfego mensal do site fonte de menção
- número de principais fontes / influenciadores que mencionaram o seu produto
- número de comentários / tópicos do fórum
- mudanças de sentimento
- alcance total estimado
- quantidade de backlinks

Plano de ação: prepare o relatório dos seus resultados, analise sua campanha em andamento e faça ajustes

☐ DESCUBRA NOVAS TENDÊNCIAS DO SETOR A SEGUIR

Palavras-chave para acompanhar:

- temas da área

Métricas para avaliar:

- Quantidade de menções

Plano de ação: obtenha ideias novas de posts de blogs, identifique tendências novas, encontrar fóruns novos e influenciadores relevantes

☐ EVITAR CRISES

Palavras-chave para acompanhar:

- as palavras-chave da sua marca
- suas palavras-chave de produto ou serviço

Métricas para avaliar:

- mudanças de sentimento
- número de menções por sentimento

Plano de ação: evite uma situação de crise, resolvendo o problema antes que ele se torne um escândalo